

NICHT ZUR VERBREITUNG IN DEN VEREINIGTEN STAATEN, KANADA, JAPAN
UND AUSTRALIEN

Ad-hoc-Mitteilung gemäß § 15 WpHG

ADLER Modemärkte mit starkem Zuwachs bei Umsatz und Gewinn

Haibach, 16. Juni 2011 - Die Adler Modemärkte AG (WKN A1H8MU, ISIN DE000A1H8MU2) legt hiermit Finanzzahlen für die Monate April und Mai 2011 vor.

Der konsolidierte Umsatz der Adler-Gruppe betrug im Monat Mai 2011 44,130 Mio. Euro. Verglichen mit dem Vorjahreszeitraum, in dem der konsolidierte Umsatz 35,984 Mio. Euro betrug, entspricht dies einer Steigerung um 22,6 Prozent. Die Rohertragsmarge im Mai 2011 betrug 53,8 Prozent gegenüber 53,7 Prozent im Vorjahresmonat. Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) stieg von 2,761 Mio. Euro im Mai 2010 auf 3,459 Mio. Euro im Mai 2011. Dies entspricht einer Verbesserung um 25,3 Prozent.

Im Monat April 2011 stieg der konsolidierte Umsatz der Adler-Gruppe, verglichen mit dem Vorjahreszeitraum, in dem dieser 41,599 Mio. Euro betrug, um 9,0 Prozent auf 45,359 Mio. Euro. Die Rohertragsmarge im April 2011 betrug 52,8 Prozent gegenüber 51,8 Prozent im gleichen Monat des Vorjahres. Das EBIT verbesserte sich im April 2011 auf 4,105 Mio. Euro. Verglichen mit 3,851 Mio. Euro im April 2010 entspricht dies einem Anstieg um 6,6 Prozent.

Zusammengefasst lagen die konsolidierten Umsätze der Adler-Gruppe im April und Mai 2011 damit um 15,3 Prozent über der Vergleichsperiode des Vorjahres. Das zusammengefasste EBIT stieg gegenüber dem Vergleichszeitraum 2010 um 14,4 Prozent.

Alle gemeldeten Zahlen sind ungeprüft und nach den gleichen Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden erstellt wie die entsprechenden Zahlenangaben, die im Rahmen des ungeprüften Konzernzwischenabschlusses der Adler Modemärkte AG zum 31. März 2011 erstellt wurden. Die Rohertragsmarge wird durch die Gesellschaft ermittelt, in dem der Materialaufwand vom Umsatz abgezogen und dann das Ergebnis ins Verhältnis zum Umsatz gesetzt wird. Eine Vergleichbarkeit des ausgewiesenen EBIT und der Rohertragsmargen mit denen anderer Unternehmen ist unter Umständen nicht gegeben, da mangels einer allgemein anerkannten Definition dieser Kennzahlen unterschiedliche Ausgangsgrößen bei der Berechnung verwendet werden können.

DISCLAIMER:

Diese Veröffentlichung ist weder ein Angebot zum Verkauf noch eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren. Die Aktien der Adler Modemärkte AG (die „Aktien“) dürfen nicht in den Vereinigten Staaten oder „U.S. persons“ (wie in Regulation S des US-amerikanischen Securities Act von 1933 in der jeweils gültigen Fassung (der „Securities Act“) definiert) oder für Rechnung von U.S. persons angeboten oder verkauft werden, es sei denn, sie sind registriert oder von der Registrierungspflicht gemäß dem Securities Act befreit. Die Aktien sind nicht und werden nicht gemäß dem Securities Act registriert oder außerhalb Deutschlands öffentlich angeboten. Das Angebot in Deutschland erfolgt ausschließlich durch und auf Basis eines Wertpapierprospekts sowie etwaiger Nachträge hierzu. Der Wertpapierprospekt ist auf der Internetseite der Gesellschaft unter www.adlermode.com zur kostenlosen Ausgabe erhältlich. Dort werden auch etwaige Nachträge zu dem Prospekt nach deren Billigung durch die Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht erhältlich sein.

Diese Mitteilung wird nur an (i) Personen, die sich außerhalb des Vereinigten Königreichs befinden, (ii) professionelle Anleger, die unter Artikel 19 (5) des Financial Services and Markets Act 2000 (financial promotion) Order 2005 in der geltenden Fassung (die „Verordnung“) fallen, oder (iii) „high networth companies“ sowie an andere Personen, an die sie in gesetzlich zulässiger Weise und im Einklang mit Artikel 49 (2) (a) bis (d) der Verordnung gerichtet werden darf, verteilt und ist nur an diese gerichtet (wobei diese Personen zusammen als „qualifizierte Personen“ bezeichnet werden). Alle Wertpapiere, auf die hierin Bezug genommen wird, stehen nur qualifizierten Personen zur Verfügung, und jede Aufforderung, jedes Angebot oder jede Vereinbarung, solche Wertpapiere zu beziehen, zu kaufen oder anderweitig zu erwerben, wird nur gegenüber qualifizierten Personen abgegeben. Personen, die keine qualifizierten Personen sind, sollten in keinem Fall im Hinblick oder Vertrauen auf diese Information oder ihren Inhalt handeln.

Kontakt:

Jürgen Herres
Ketchum Pleon
Tel.: +49 69 242 86 120
Mobile: +49 171 228 9819
Email: juergen.herres@ketchumpleon.com
