

Presseinformation der Adler Modemärkte AG



ADLER beschleunigt Expansionstempo Umsatz steigt auf 476,6 Mio. € EBITDA für 2011 beträgt 30,7 Mio. €

Haibach bei Aschaffenburg, 1. März 2012. Die Adler Modemärkte AG eröffnet allein im ersten Quartal dieses Jahres sieben neue Modemärkte in Deutschland und Österreich und beschleunigt damit deutlich das im Jahr der Börseneinführung 2011 eingeschlagene Wachstumstempo. Am 1. März eröffnen neue Märkte in Waghäusel, Peine und Gmunden (AUT), am 15. März in Kaufbeuren, Lünen und Kerpen sowie am 22. März in Rastatt. In diesem Jahr wird das Unternehmen noch weitere bis zu 13 Modemärkte einführen und damit die Marktdurchdringung erheblich verbessern. Bereits im vergangenen Jahr hat ADLER seinen Retailbereich um 13 Märkte erweitert.

Im Geschäftsjahr 2011 hat die Adler Modemärkte AG ihre Umsätze um 7,1% auf 476,6 Mio. € (444,8 Mio. € im Vorjahr) gesteigert. Der Ertrag vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) ging von 37,8 auf 30,7 Mio. € zurück. Dies führt der Vorstand im Wesentlichen auf die Branchenentwicklung im 4. Quartal 2011 zurück, als ein besonders milder Winter deutschlandweit im Bekleidungshandel auf die Erträge drückten und die Wehmeyer-Integration zusätzliche Kosten verursachte. Diese Entwicklung hatte das Unternehmen im Dezember bereits am Kapitalmarkt angezeigt.

Zum Wachstum bei ADLER werden 2012 auch die im vergangenen Jahr übernommenen Wehmeyer-Filialen stärker beitragen. „Nach der Übernahme der Wehmeyer-Märkte zum 30. September 2011 haben sich diese Märkte bereits von Monat zu Monat im Umsatz deutlich gesteigert“, sagte ADLER-Vorstandschef Lothar Schäfer. „Durch die Umstellung auf das Corporate Design von ADLER können diese Geschäfte vom wirkungsvollen Werbeauftritt der Gruppe profitieren und somit eine weitere Frequenzsteigerung erfahren“, ergänzt Schäfer.

Unter dem Motto „Orange ist gut, Pink ist besser“ werden derzeit sukzessive die ehemaligen Wehmeyer-Standorte in Adler-Modemärkte umgewandelt. Das erfolgreiche Marketing- und Werbekonzept von ADLER, das von Direktmailings, der Kundenkarte, der Werbung in Beilagen, Funk und TV lebt, kann so auch in vollem Umfang für die Neuerwerbung greifen. Für den Endverbraucher bleiben Marktpositionierung, Zielgruppenansprache und das bisherige Warenangebot weitgehend bestehen. Hinzu kam das umfangreiche

Eigenmarkensortiment von Adler, mit dem das Unternehmen seine Position als Marktführer im mittleren Preissegment für die Alterszielgruppe 45+ behauptet.

Die anhaltende Expansion im Retail Bereich macht auch im weiteren Verlauf des Geschäftsjahres keine Pause. Die Vorbereitungen für die nächsten Eröffnungen im In- und Ausland laufen bereits. "Im Herbst 2012 werden wir den Markteintritt in die Schweiz starten", kündigt Lothar Schäfer bereits an.

Pressekontakt:

Bruno Seifert, Seifert & Company Communications
Wörrstädter Straße 64, D-55283 Nierstein b. Mainz
Fon: +49 6133 5090880; Fax: +49 6133 5099098
Mobil: +49 171 33 22 434