



ADLER-Aufsichtsrat erweitert Vorstand

Manuela Kraft übernimmt Beschaffungsressort

Haibach bei Aschaffenburg, 9. Mai 2012. Der Aufsichtsrat der Adler Modemärkte AG hat in seiner heutigen Sitzung eine Managerin mit langjähriger Einkaufserfahrung neu in den Vorstand des Unternehmens berufen. Frau Manuela Kraft übernimmt zum 21. Mai 2012 in dem auf vier Mitglieder erweiterten Gremium die Aufgaben der weltweiten Beschaffung, Logistik, des Supply-Chain-Management sowie der Qualitätssicherung. ADLER zählt mit rund 30 Millionen verkauften Bekleidungsteilen jährlich zu den bedeutendsten Textileinzelhändlern in Deutschland. Bei diesem Volumen ist der Einkauf ein Schlüsselressort im Unternehmen.

„Wir freuen uns, dass wir mit Manuela Kraft eine sehr erfahrene und angesehene Beschaffungsexpertin für den ADLER-Vorstand gewinnen konnten“, sagte ADLER-Aufsichtsratschef Holger Kowarsch. Außerdem zieht mit Manuela Kraft ein weibliches Gesicht in den Vorstand ein, der sich bis jetzt aus drei Männern zusammensetzt. Bei den Führungskräften im Unternehmen insgesamt sieht ADLER sich mit 48,5 Prozent Frauenanteil mit an der Spitze in Deutschland.

„Zu den wichtigsten Aufgaben von Frau Kraft wird es gehören, den Anteil der Direktbeschaffung in Asien und damit die Rohertragsmarge im Konzern deutlich zu steigern, erklärte der Vorstandsvorsitzende Lothar Schäfer und ergänzte: „Diese wird ganz wesentlich durch die Beschaffungskosten definiert, hier sehen wir noch deutliches Potenzial.“

Manuela Kraft besitzt umfassende Erfahrungen aus Führungspositionen bei großen deutschen Handelskonzernen. Ihre Kenntnisse reichen vom Kaufhaus-Sortimentshandel über den Versandhandel und preisaggressiven Discounterhandel bis zum Teleshopping. So war sie unter anderem Abteilungsleiterin Zentraleinkauf Damenoberbekleidung (DOB) bei Galeria Kaufhof in Köln, Zentraleinkäuferin im Versandhandel der Otto Group, Hamburg, sowie von 1999 bis 2007 Gesamteinkaufsleiterin für DOB, HAKA, Wäsche,

Schuhe/Leder/Accessoires und Schmuck mit einem Einkaufsvolumen von 500 Millionen Euro bei der Tchibo Handelsgesellschaft in Hamburg. Nach zwei weiteren Jahren als Geschäftsführerin Einkauf Non-Food International bei der Lidl Holdinggesellschaft in Neckarsulm bekleidete sie seit Anfang 2010 die Position Direktorin Einkauf Softgoods beim TV Shoppingkanal QVC Deutschland GmbH in Düsseldorf.

Die Adler Modemärkte AG mit Sitz in Haibach bei Aschaffenburg gehört zu den größten und bedeutendsten Textileinzelhändlern in Deutschland. Die Gruppe setzte im Jahr 2011 mit rund 4.400 Mitarbeitern 476,6 Mio. € um und erzielte ein EBITDA von 30,7 Mio. €. ADLER betreibt derzeit 167 Modemärkte, davon 137 in Deutschland, 28 in Österreich, zwei in Luxemburg sowie einen Online-Shop im Internet. Das Unternehmen konzentriert sich auf Großflächenkonzepte über 1.000 m² Verkaufsfläche und bietet mit zahlreichen Eigenmarken und ausgesuchten Fremdmarken ein breitgefächertes Warensortiment an. ADLER ist dank seiner mehr als 60 Jahre Tradition mit hoher Kundenbindung nach eigenen Erhebungen der Marktführer in dem kaufkraftstarken Segment der Altersgruppe ab 45 Jahre.

Weitere Informationen: www.adlermode-unternehmen.com ; www.adlermode.com

Pressekontakt:

Bruno Seifert, Seifert & Company Communications
Wörrstädter Straße 64, D-55283 Nierstein b. Mainz
Fon: +49 6133 5090880; Fax: +49 6133 5099098
Mobil: +49 171 33 22 434