



PRESSEINFORMATION

Erste Hauptversammlung der Adler Modemärkte AG

ADLER führt Expansionskurs konsequent fort

Haibach bei Aschaffenburg, 23. Mai 2012. Bei der ersten Hauptversammlung der ADLER Modemärkte AG nach dem Börsengang verbreitete der Vorstandschef Lothar Schäfer Aufbruchsstimmung. Mit der Eröffnung von 29 neuen Modemärkten in 2011 habe ADLER ein sehr ordentliches Wachstumstempo vorgelegt. Diese Expansionsstrategie will der Vorstand 2012 konsequent fortführen. Allein im ersten Quartal kamen sieben neue Modemärkte hinzu, weitere Neueröffnungen werden im Laufe des Jahres folgen. „Wir werden außerdem mit der Schweiz einen ganz neuen Vertriebsmarkt angehen“, kündigte Schäfer heute den Aktionären und Aktionärsvertretern in der Aschaffener Stadthalle an. Voraussichtlich im Oktober wird zwischen Zürich und St. Gallen der erste ADLER Modemarkt der Schweiz eröffnet. Zudem zieht ADLER auch weitere Akquisitionen in Betracht. Durch die Kapitalerhöhung aus dem Börsengang ist das Unternehmen in der Lage, Investitionen weitgehend aus dem Eigenkapital heraus zu finanzieren.

ADLER ist seit der Unabhängigkeit vom Handelskonzern Metro AG wieder klar auf Wachstumskurs. Im vergangenen Jahr wurde der Umsatz um gut sieben Prozent auf rund 477 Millionen Euro gesteigert. Das erste Quartal dieses Jahres lief im deutschen Textileinzelhandel branchenweit nicht besonders gut. Dennoch konnte ADLER den Umsatz um nahezu 16 Prozent auf € 106,9 Mio. steigern. Im Vergleich auf Basis der bestehenden Modemärkte ohne Neueröffnungen, übertraf ADLER mit einem Wachstum von 2,1 Prozent auch das allgemeine Marktwachstum von rund einem Prozent deutlich.

Mit der Besetzung des neuen Vorstandsressorts für Beschaffung, Logistik, Supply-Chain-Management und Qualitätssicherung mit der Einkaufsexpertin Manuela Kraft will ADLER die Quote der direkt und vorwiegend in Asien beschafften Waren von zuletzt 41 Prozent noch einmal deutlich anheben. Manuela Kraft hat ihre neue Tätigkeit erst vor zwei Tagen aufgenommen. Diese dient vor allem der Steigerung der Rohertragsmarge und damit einem nachhaltigen Ertragswachstum im Konzern. ADLER entwirft die Kollektionen für seine Eigenmarken selbst und lässt sie von bewährten Auftragsproduzenten im Ausland herstellen.

Aufgrund der guten Konjunkturlage blickt ADLER optimistisch in die Zukunft. Für das Gesamtjahr prognostizierte Schäfer ein Konzernumsatzwachstum im hohen einstelligen oder niedrigen zweistelligen Prozentbereich. Auch beim EBITDA geht er von einem entsprechenden Wachstum aus.



Die Adler Modemärkte AG mit Sitz in Haibach bei Aschaffenburg gehört zu den größten und bedeutendsten Textileinzelhändlern in Deutschland. Die Gruppe setzte im Jahr 2011 mit rund 4.400 Mitarbeitern 476,6 Mio. € um und erzielte ein EBITDA von 30,7 Mio. €. ADLER betreibt derzeit 167 Modemärkte, davon 137 in Deutschland, 28 in Österreich, zwei in Luxemburg sowie einen Online-Shop im Internet. Das Unternehmen konzentriert sich auf Großflächenkonzepte über 1.000 m² Verkaufsfläche und bietet mit zahlreichen Eigenmarken und ausgesuchten Fremdmarken ein breitgefächertes Warensortiment an. ADLER ist dank seiner mehr als 60 Jahre Tradition mit hoher Kundenbindung nach eigenen Erhebungen der Marktführer in dem kaufkraftstarken Segment der Altersgruppe ab 45 Jahre.

Weitere Informationen: www.adlermode-unternehmen.com ; www.adlermode.com

Pressekontakt:

Bruno Seifert, Seifert & Company Communications

Wörrstädter Straße 64, D-55283 Nierstein b. Mainz

Fon: +49 6133 5090880; Fax: +49 6133 5099098

Mobil: +49 171 33 22 434; E-Mail: mail@seifertcompany.de