



Quartalsbericht der Adler Modemärkte AG:

ADLER steigert Umsätze um fast 16 Prozent

Haibach bei Aschaffenburg, 14. Mai 2012. Die Adler Modemärkte AG hat von Januar bis März dieses Jahres ihre Umsätze um 15,9% auf € 106,5 Mio. gesteigert. Im ersten Quartal 2011 waren es € 91,9 Mio. In Deutschland, dem traditionellen Kernmarkt des Unternehmens, wuchs ADLER mit einem Umsatz von € 86,6 Mio. (Vorjahr: € 73,2 Mio.) und einer Steigerung von 18,3% deutlich stärker als in Österreich, wo Erlöse von € 16,5 Mio. und ein Plus von 6,5% gegenüber dem Vorjahr (€ 15,5 Mio.) erzielt wurden. Zum Wachstum trugen die Bestandsmärkte mit 2,1% bei, der Rest geht auf das Konto der zuletzt neu eröffneten Märkte. Im Gesamtjahr 2011 waren einschließlich der übernommenen und später umgewidmeten Wehmeyer-Filialen 29 neue Modemärkte hinzugekommen. Im 1. Quartal 2012 hat ADLER sein Retailnetz mit neuen Standorten in Peine, Kerpen, Lünen, Kaufbeuren, Waghäusel, Rastatt und Gmunden (Österreich) noch einmal um sieben Märkte erweitert und damit das hohe Expansionstempo der vergangenen eineinhalb Jahre fortgesetzt.

Der Ertrag von ADLER unterliegt kräftigen saisonalen Schwankungen. Traditionell sind das erste und dritte Quartal geprägt von den Abverkäufen der Saisonware und dem Einkauf der jeweils neuen Kollektionen. Im zweiten und vierten Quartal werden mit guten Roherträgen und hohen Margen deutlich positive Erträge erzielt. Trotz der üblichen profitschwachen Anlaufphase der neu eröffneten Märkte aus 2011 und 2012 lag das EBITDA, die aus Sicht des Unternehmens wichtigste Steuerungsgröße beim Ertrag, im Berichtszeitraum mit € -7,7 Mio. nur um € -1,1 Mio. unter dem Niveau des Vorjahrsquartals (€ -6,6 Mio.). In Bezug auf den gestiegenen Umsatz ist die EBITDA-Quote mit -7,2% jedoch exakt auf dem Vorjahresniveau geblieben. Dies trifft auch auf die Personalaufwandsquote zu, die mit 20,8% leicht unter dem Vorjahrswert von 21,0% liegt. Das betriebliche Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) belief sich auf € -11,3 Mio. (Vorjahr: € -10,0 Mio.). Das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit vor Steuern (EBT) erreichte € -12,1 Mio. (Vorjahr: € -10,9 Mio.). Unter dem Strich betrug der Konzernjahresfehlbetrag nach Steuern € -9,5 Mio. (Vorjahr: € -8,9 Mio.).

Die Adler Modemärkte AG mit Sitz in Haibach bei Aschaffenburg gehört zu den größten und bedeutendsten Textileinzelhändlern in Deutschland. Die Gruppe setzte im Jahr 2011 mit rund 4.400 Mitarbeitern 476,6 Mio. € um und erzielte ein EBITDA von 30,7 Mio. €. ADLER betreibt derzeit 167 Modemärkte, davon 137 in Deutschland, 28 in Österreich, zwei in Luxemburg sowie einen Online-Shop im Internet. Das Unternehmen konzentriert sich auf Großflächenkonzepte über 1.000 m² Verkaufsfläche und bietet mit zahlreichen Eigenmarken und ausgesuchten Fremddmarken ein breitgefächertes Warensortiment an. ADLER ist dank seiner mehr als 60 Jahre Tradition mit hoher Kundenbindung nach eigenen Erhebungen der Marktführer in dem kaufkraftstarken Segment der Altersgruppe ab 45 Jahre.

Weitere Informationen: www.adlermode-unternehmen.com ; www.adlermode.com

Pressekontakt:

Bruno Seifert, Seifert & Company Communications
Wörrstädter Straße 64, D-55283 Nierstein b. Mainz
Fon: +49 6133 5090880; Fax: +49 6133 5099098
Mobil: +49 171 33 22 434