



*Kartellbehörden haben dem Anteilserwerb zugestimmt*

## **Steilmann-Gruppe ist neuer Ankeraktionär von ADLER**

Haibach bei Aschaffenburg, 29. April 2013. Die Steilmann-Gruppe, Bergkamen, ist neuer Hauptaktionär der Adler Modemärkte AG. Laut einer am 26 April 2013 bei ADLER eingegangenen Stimmrechtsmitteilung besitzt sie aktuell 49,96% des ADLER-Aktienkapitals, das sie vom Finanzinvestor bluO erworben hat. Da auch die Kartellbehörden inzwischen dem Erwerb zugestimmt haben, ist der Kauf rechtswirksam. Unabhängig davon läuft noch die Angebotsfrist für das Steilmann-Angebot an die übrigen ADLER-Aktionäre.

„Wir begrüßen Steilmann als strategisch motivierten Ankeraktionär des ADLER-Konzerns und freuen uns auf die Zusammenarbeit. Der ADLER-Vorstand sieht in einer breitangelegten Kooperation große Chancen für Synergien und Wachstum, die beiden Unternehmen gleichermaßen zugutekommen“, sagte Lothar Schäfer, der Vorstandsvorsitzende der Adler Modemärkte AG. Erste Strategiegespräche sind bereits terminiert, um die Felder für gemeinsame Projekte auszuloten. Neben der Vertriebsseite sehen beide Partner insbesondere in den Bereichen Beschaffung und Produktion gemeinsame Synergien.

Vorstand und Aufsichtsrat von ADLER hatten bereits in ihrer Stellungnahme nach § 27 WpÜG aus unternehmerischer Sicht das Steilmann-Angebot willkommen geheißen. Beide Organe begrüßten, dass Steilmann die Unternehmensstrategie von Adler als eigenständiges, im Prime-Standard der Frankfurter Börse gelistetes Unternehmen, wie auch das Geschäftsmodell von ADLER fortführen will. Sie sehen darin die Möglichkeit, die positive Entwicklung von Adler weiter voranzutreiben.

ADLER hatte in seiner Stellungnahme lediglich den Angebotspreis in Höhe von € 6,29 für die Aktien der übrigen Aktionäre, den die Steilmann-Gruppe im Rahmen ihres freiwilligen Übernahmeangebots ausgelobt hatte, als „nicht angemessen“ bezeichnet. Dieser Preis bildet nach Auffassung von ADLER nicht das langfristige Wertpotenzial des Unternehmens ab.

**Die Adler Modemärkte AG** mit Sitz in Haibach bei Aschaffenburg gehört zu den größten und bedeutendsten Textileinzelhändlern in Deutschland. Die Gruppe setzte im Jahr 2012 mit rund 4.400 Mitarbeitern € 506,1 Mio. um und erzielte ein EBITDA von € 35,5 Mio. ADLER betreibt derzeit 170 Modemärkte, davon 141 in Deutschland, 26 in Österreich, zwei in Luxemburg, einen in der Schweiz sowie einen Online-Shop im Internet. Das Unternehmen konzentriert sich auf Großflächenkonzepte über 1.400 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche und bietet mit zahlreichen Eigenmarken und ausgesuchten Fremddmarken ein breitgefächertes Warensortiment an. ADLER ist dank seiner mehr als 60 Jahre Tradition mit hoher

Kundenbindung nach eigenen Erhebungen der Marktführer in dem kaufkraftstarken Segment der Altersgruppe ab 45 Jahre.

Weitere Informationen: [www.adlermode-unternehmen.com](http://www.adlermode-unternehmen.com) ; [www.adlermode.com](http://www.adlermode.com)

**Pressekontakt:**

Bruno Seifert

Wirtschafts- und Unternehmenspresse

**Adler Modemärkte AG**

Industriestraße Ost 1-7

D-63808 Haibach bei Aschaffenburg

Telefon: +49 (0) 152 54 55 08 35

Mobil: +49 (0) 171 33 22 434

E-Mail: [bruno.seifert@adler.de](mailto:bruno.seifert@adler.de)