



Adler Modemärkte AG legt Geschäftsergebnis 2013 vor

ADLER steigert seine Leistung in allen wichtigen Belangen

Dividendenvorschlag an die HV sieht Erhöhung auf €0,45 vor

Haibach bei Aschaffenburg, 20. März 2014. Die Adler Modemärkte AG hat im Geschäftsjahr 2013 in allen Belangen deutlich zugelegt und Umsatz, Rohertrag, Rohertragsmarge sowie alle Ergebniskennzahlen mit bis zu zweistelligen Zuwachsraten verbessert. Der Umsatz des ADLER-Konzerns kletterte um 4,4% von € 506,1 Mio. auf rund € 528,6 Mio., womit ADLER sich erneut dem negativen Branchentrend entziehen konnte. Da ADLER zwar sechs Modemärkte neu eröffnete, das Filialnetz im Berichtszeitraum aber unter dem Strich nur um zwei Märkte zunahm, stammten 3,6 Prozentpunkte vom Umsatzwachstum von bestehender Fläche. Der deutsche Textileinzelhandel in seiner Gesamtheit trat 2013 hingegen auf der Stelle und büßte durchschnittlich sogar 2,0% an Umsatz ein. Selbst dem Trend sinkender Besucherfrequenz trotzte ADLER mit einer Steigerung der Zahl der Ladenbesucher um 2,0%.

Da ADLER trotz des Umsatzwachstums den Materialaufwand reduzieren konnte, erhöhte sich der Rohertrag um 9,6% auf € 293,7 Mio. (Vorjahr € 267,9 Mio.), und die Rohertragsmarge verbesserte sich um 2,7 Prozentpunkte von 52,9% auf 55,6%. Infolge dessen stieg auch der Gewinn vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen und Amortisation (EBITDA) um 20,8% von € 35,5 Mio. auf € 42,9 Mio. Sowohl der Konzernumsatz als auch das EBITDA stiegen 2013 infolge eines Einmaleffekts durch die höhere Inanspruchnahme der Kundenkartenrabatte um jeweils € 3,8 Mio.

Selbst ohne diesen Effekt steigerte ADLER den Umsatz noch um 3,7% auf € 524,8 Mio. und das EBITDA um 10,1% auf € 39,1 Mio., was trotz Kostendruck einer Steigerung der EBITDA-Marge um 0,5 Prozentpunkte auf 7,5% entspricht. Kosten steigernd hingegen wirkten sich 2013 der Personalaufwand (+7,9%) und die sonstigen betrieblichen Aufwendungen (+7,5%) aus. Dennoch erhöhte sich das Betriebsergebnis (EBIT) um 41,0% auf € 28,9 Mio., das Vorsteuerergebnis (EBT) um 51,9% auf € 24,6 Mio. sowie der Jahresüberschuss um 84,2% auf € 18,6 Mio. (Vorjahr € 10,1 Mio.). Entsprechend konnte ADLER das Ergebnis je Aktie von € 0,56 auf € 1,05 steigern. Parallel dazu stieg der Free Cashflow um € 10,8 Mio. auf € 31,8 Mio., und die Eigenkapitalquote zum Stichtag 31. Dezember 2013 belief sich auf 40,3% nach 37,7% ein Jahr zuvor.

„Dass ADLER sich 2013 sowohl in absoluten Zahlen als auch im Branchenvergleich so gut entwickeln konnte, führen wir nicht zuletzt auf unsere klare Kundenfokussierung in der Zielgruppe 45 Jahre plus zurück“, sagte ADLER-Vorstandschef Lothar Schäfer. „Wir haben aber auch durch modernisierte Sortimente und effektiveres Marketing mehr Kunden in unsere Modemärkte geholt und weiter konsequent daran gearbeitet, unser Ertragspotenzial voll auszuschöpfen. Diese Maßnahmen haben sich 2013 für ADLER ausgezahlt.“

Um die Aktionäre angemessen an der positiven Entwicklung des Unternehmens zu beteiligen, hat der Vorstand der Adler Modemärkte AG vorgeschlagen, für das Geschäftsjahr 2013 eine Dividende in Höhe von € 0,45 pro Stückaktie (Vorjahr € 0,40) auszuschütten. Der Aufsichtsrat hat den Vorschlag in seiner Sitzung am 18. März gebilligt. Die endgültige Entscheidung trifft die Hauptversammlung am 14. Mai.

Im Geschäftsjahr 2013 waren Umsatz und EBITDA durch einen einmaligen Sondereffekt aus der verbesserten Erfassung der Verpflichtungen aus der Kundenkarte von jeweils € 3,8 Mio. positiv beeinflusst. Ausgehend von einem um diesen Effekt bereinigten Umsatz und EBITDA, erwartet ADLER für das Geschäftsjahr 2014 wieder ein Umsatzwachstum im unteren einstelligen Prozentbereich und eine damit korrespondierende Steigerung des EBITDA.

Der vollständige Geschäftsbericht der Adler Modemärkte AG steht ab sofort zur Einsicht oder zum Download auf der Homepage des Unternehmens unter <http://www.adlermode-unternehmen.com/investor-relations/berichte-publikationen/geschaeftsberichte/> bereit.

Die Adler Modemärkte AG mit Sitz in Haibach bei Aschaffenburg gehört zu den größten und bedeutendsten Textileinzelhändlern in Deutschland. Die Gruppe setzte im Jahr 2013 mit rund 4.300 Mitarbeitern € 528,6 Mio. um und erzielte ein EBITDA von € 42,9 Mio. ADLER betreibt derzeit 171 Modemärkte, davon 143 in Deutschland, 25 in Österreich, zwei in Luxemburg, einen in der Schweiz sowie einen Online-Shop im Internet. Das Unternehmen konzentriert sich auf Großflächenkonzepte über 1.400 m² Verkaufsfläche und bietet mit zahlreichen Eigenmarken und ausgesuchten Fremddmarken ein breitgefächertes Warensortiment an. ADLER ist dank seiner mehr als 60 Jahre Tradition mit hoher Kundenbindung nach eigenen Erhebungen der Marktführer in dem kaufkraftstarken Segment der Altersgruppe ab 45 Jahre.

Weitere Informationen: www.adlermode-unternehmen.com ; www.adlermode.com

Pressekontakt:

Bruno Seifert

Wirtschafts- und Unternehmenspresse

Adler Modemärkte AG

Industriestraße Ost 1-7

D-63808 Haibach bei Aschaffenburg

Telefon: +49 (0) 152 54 55 08 35

Mobil: +49 (0) 171 33 22 434

E-Mail: bruno.seifert@adler.de