



Eigene Aktien erfolgreich bei Investoren platziert

ADLER stärkt Eigenkapital für mittelfristige Wachstumsstrategie

Haibach bei Aschaffenburg, 14. Januar 2014. Der Vorstand der Adler Modemärkte AG hat gestern beschlossen, die vom 13. Juni 2013 durch die Hauptversammlung erteilte Ermächtigung zur Verwendung eigener Aktien auszuüben und kurzfristig bis zu 888.803 eigene Aktien (bis zu ca. 4,8% des aktuellen Grundkapitals) zu veräußern. Der Aufsichtsrat hatte seine Zustimmung bereits erteilt. Die Aktien wurden im Rahmen eines beschleunigten Platzierungsverfahrens (Accelerated Bookbuilding) über das Bankhaus M. M. Warburg & Co. qualifizierten Investoren in Deutschland und im europäischen Ausland zum Kauf angeboten und aufgrund hoher Nachfrage bereits vollständig gezeichnet. Der erzielte Preis liegt bei € 10,00 je Stückaktie. ADLER nutzt damit die Gelegenheit, sein Eigenkapital nachhaltig zu stärken.

Nach einer Phase der Konsolidierung und Ertragsstärkung seit Mitte 2012 bereitet sich das Unternehmen mit diesem Schritt wieder auf eine aktivere Wachstumsperiode vor. Der Bruttoerlös aus dem Aktienverkauf (rund € 8,9 Mio.) schafft der Adler Modemärkte AG neuen Spielraum, im Rahmen ihrer Mittelfriststrategie das ehrgeizige Refurbishment-Programm für ältere Bestandsmärkte konsequent voranzutreiben und auch wieder attraktive Gelegenheiten für gezielte Akquisitionen wahrzunehmen. Mit den zusätzlichen Mitteln erhält ADLER zudem die Möglichkeit, im Rahmen der schon seit längerem betriebenen Ausweitung der Direktbeschaffung neue und zusätzliche Wege im weltweiten Sourcing zu gehen. Durch den Verkauf erhöhte sich der Streubesitz der Adler Modemärkte AG um rund 4,8 Prozentpunkte.

Die Adler Modemärkte AG mit Sitz in Haibach bei Aschaffenburg gehört zu den größten und bedeutendsten Textileinzelhändlern in Deutschland. Die Gruppe setzte im Jahr 2012 mit rund 4.400 Mitarbeitern € 506,1 Mio. um und erzielte ein EBITDA von € 35,5 Mio. ADLER betreibt derzeit 171 Modemärkte, davon 143 in Deutschland, 25 in Österreich, zwei in Luxemburg, einen in der Schweiz sowie einen Online-Shop im Internet. Das Unternehmen konzentriert sich auf Großflächenkonzepte über 1.400 m² Verkaufsfläche und bietet mit zahlreichen Eigenmarken und ausgesuchten Fremddarken ein breitgefächertes Warensortiment an. ADLER ist dank seiner mehr als 60 Jahre Tradition mit hoher Kundenbindung nach eigenen Erhebungen der Marktführer in dem kaufkraftstarken Segment der Altersgruppe ab 45 Jahre.

Weitere Informationen: www.adlermode-unternehmen.com ; www.adlermode.com

Pressekontakt:

Bruno Seifert
Wirtschafts- und Unternehmenspresse
Adler Modemärkte AG
Industriestraße Ost 1-7
D-63808 Haibach bei Aschaffenburg
Telefon: +49 (0) 152 54 55 08 35
Mobil: +49 (0) 171 33 22 434
E-Mail: bruno.seifert@adler.de