



## Vorläufige Zahlen für das Geschäftsjahr 2013

# ADLER wächst erneut deutlich und stemmt sich gegen die negativen Branchentrends

Haibach bei Aschaffenburg, 20. Februar 2014. Die Adler Modemärkte AG konnte im Geschäftsjahr 2013 nach vorläufigen und ungeprüften Zahlen ihren Umsatz um rund 4,4% von € 506,1 Mio. auf rund € 528,6 Mio. steigern und damit erneut gegen den negativen Branchentrend wachsen. Der Gewinn vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen und Amortisationen (EBITDA) erhöhte sich von € 35,5 Mio. auf € 42,9 Mio. Sowohl der Konzernumsatz wie auch das EBITDA stiegen 2013 infolge eines Einmaleffekts durch die höhere Inanspruchnahme der Kundenkartenrabatte um jeweils € 3,8 Mio. Selbst ohne diesen Effekt steigerte ADLER den Umsatz um 3,7% auf € 524,8 Mio. und das EBITDA um 10,1% auf € 39,1 Mio. Entsprechend konnte ADLER trotz erhöhter Personalkosten die EBITDA-Marge um 0,5 Prozentpunkte auf 7,5% steigern. Die vollständige Bilanzpräsentation der endgültigen Zahlen für das abgelaufene Geschäftsjahr erfolgt am 20. März.

„ADLER hat sich 2013 erneut hervorragend entwickelt und nahezu alle wichtigen Kennzahlen gesteigert. Das ist alles andere als selbstverständlich, da der Textilhandel nach wie vor unter Umsatzschwund und mangelnder Kundenfrequenz leidet“, sagte ADLER-Vorstandschef Lothar Schäfer. Das Umsatzwachstum bei ADLER resultierte weitgehend aus den Bestandsmärkten, da die Eröffnung neuer Modemärkte durch Schließung unrentabler Filialen fast kompensiert wurde. ADLER konnte entsprechend auch im Gesamtjahr 2013 entgegen dem Branchentrend im deutschen Textileinzelhandel auf bestehender Fläche um 3,6% zulegen und schnitt damit um fast 6% Prozentpunkte besser ab als der Markt. Dieser verlor im Vergleichszeitraum 2%.

**Die Adler Modemärkte AG** mit Sitz in Haibach bei Aschaffenburg gehört zu den größten und bedeutendsten Textileinzelhändlern in Deutschland. Die Gruppe setzte im Jahr 2012 mit rund 4.400 Mitarbeitern € 506,1 Mio. um und erzielte ein EBITDA von € 35,5 Mio. ADLER betreibt derzeit 171 Modemärkte, davon 143 in Deutschland, 25 in Österreich, zwei in Luxemburg, einen in der Schweiz sowie einen Online-Shop im Internet. Das Unternehmen konzentriert sich auf Großflächenkonzepte über 1.400 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche und bietet mit zahlreichen Eigenmarken und ausgesuchten Fremddmarken ein breitgefächertes Warensortiment an. ADLER ist dank seiner mehr als 60 Jahre Tradition mit hoher

Kundenbindung nach eigenen Erhebungen der Marktführer in dem kaufkraftstarken Segment der Altersgruppe ab 45 Jahre.

Weitere Informationen: [www.adlermode-unternehmen.com](http://www.adlermode-unternehmen.com) ; [www.adlermode.com](http://www.adlermode.com)

**Pressekontakt:**

Bruno Seifert

Wirtschafts- und Unternehmenspresse

**Adler Modemärkte AG**

Industriestraße Ost 1-7

D-63808 Haibach bei Aschaffenburg

Telefon: +49 (0) 152 54 55 08 35

Mobil: +49 (0) 171 33 22 434

E-Mail: [bruno.seifert@adler.de](mailto:bruno.seifert@adler.de)