



Expansion von ADLER schreitet voran

ADLER eröffnet Modemarkt in Solingen

Omni-Channel-Konzept von ADLER wird weiter gestärkt

Haibach bei Aschaffenburg, 24. November 2014. Die Adler Modemärkte AG – einer der größten Textileinzelhändler in Deutschland – stärkt sein Filialnetz weiter und eröffnet am 27. November 2014 einen neuen Modemarkt in Solingen in Nordrhein-Westfalen.

Im Einklang mit der Wachstumsstrategie des Unternehmens erhöht sich die Gesamtzahl der ADLER-Modemärkte damit auf 170. Davon befinden sich nunmehr 145 in Deutschland, 22 in Österreich, zwei in Luxemburg und einer in der Schweiz. ADLER plant seine strikte Orientierung auf ertragsstarkes Wachstum durch weitere Neueröffnungen und den Ausbau des bestehenden Online-Shops weiter erfolgreich umzusetzen. So sind für das erste Quartal 2015 bereits drei weitere Neueröffnungen konkret geplant; bei einer davon handelt es sich um die Übernahme eines bestehenden, inhabergeführten Textilfachhandelsgeschäfts („Mom&Pop-Shop“).

„Nach zwei Jahren der Konsolidierung ist die Eröffnung in Solingen ein weiterer Schritt, um das eingeläutete ertragsorientierte Wachstum voranzubringen und unsere Nähe zum Kunden weiter zu stärken. Die Zeichen stehen nun voll auf Expansion und wir planen, unser Vertriebsnetz in den kommenden Monaten weiter auszubauen“, kommentiert ADLER-Vorstandschef Lothar Schäfer die Neueröffnung.

In Solingen wird die Mode von ADLER in der Hauptstraße 60, der ehemaligen Filiale von H&M, den Kunden auf drei Etagen angeboten werden. Die Fußgängerzone der Stadt wird dadurch an Attraktivität gewinnen.

Auf einer Verkaufsfläche von 1.300 m² und mit 15 Mitarbeitenden wird ADLER die Kundennähe vor Ort weiter stärken. Der Modemarkt in Solingen wird sich dabei auch am „Click and Collect“ Angebot der ADLER Modemärkte beteiligen, welches den Kunden erlaubt, im Internet bestellte Ware in einem der Läden abzuholen. Die Omni-Channel-Strategie von ADLER wird somit weiter vorangebracht, da Click & Collect-Kunden zweimal angesprochen werden können: Zunächst im Internet sowie persönlich im Modemarkt.

Die Adler Modemärkte AG mit Sitz in Haibach bei Aschaffenburg gehört zu den größten und bedeutendsten Textileinzelhändlern in Deutschland. Die Gruppe setzte im Jahr 2013 mit rund 4.300 Mitarbeitern €528,6 Mio. um und erzielte ein EBITDA von €42,9 Mio. ADLER betreibt derzeit 170 Modemärkte, davon 145 in Deutschland, 22 in Österreich, zwei in Luxemburg, einen in der Schweiz sowie einen Online-Shop. Das Unternehmen konzentriert sich auf Großflächenkonzepte über 1.400 m² Verkaufsfläche und bietet mit zahlreichen Eigenmarken und ausgesuchten Fremddmarken ein breitgefächertes Warensortiment an. ADLER ist dank seiner mehr als 60 Jahre Tradition mit hoher Kundenbindung nach eigenen Erhebungen der Marktführer in dem kaufkraftstarken Segment der Altersgruppe ab 45 Jahre. Weitere Informationen: www.adlermode-unternehmen.com ; www.adlermode.com

Pressekontakt:

Jasmin Dentz
GFD Finanzkommunikation
Telefon: +49 (0) 69 971 247 31
Mobil: +49 (0) 151 67204247
E-Mail: dentz@gfd-finanzkommunikation.de

Investor Relations Kontakt:

Jennifer Gaußmann
Adler Modemärkte AG
Industriestraße Ost 1-7
D-63808 Haibach
Telefon: +49 (0) 6021 633 12 19
Mobil: +49 (0) 152 54550967
E-Mail: jennifer.gausmann@adler.de