



Alle wesentlichen Kennziffern zumeist erheblich über Vorjahr

ADLER wächst im ersten Quartal mit 8,3% deutlich schneller als der Markt

Vorstand bekräftigt positive Prognose für das Gesamtjahr

Haibach bei Aschaffenburg, 13. Mai 2014. Mit einem sehr guten Quartalsauftakt ist die Adler Modemärkte AG in das Geschäftsjahr 2014 gestartet. Das Unternehmen konnte von Januar bis März den Umsatz auf vergleichbarer Fläche um beachtliche 8,3% steigern. Insgesamt stieg der Umsatz um 8,4%. Damit wuchs ADLER deutlich schneller als der Markt, der nur um durchschnittlich 3,0% zulegen konnte. Da der Materialaufwand mit 4,2% nur halb so stark anstieg wie der Umsatz, steigerte ADLER die Rohertragsmarge um zwei weitere Prozentpunkte auf jetzt 51,5%. Weil die Personalkosten (+3,9%) und die sonstigen betrieblichen Aufwendungen (+7,8%) ebenfalls unterproportional zum Umsatz stiegen, konnte ADLER das Ergebnis kräftig steigern. Es wuchs je nach Kennziffer zwischen rund 20 und 35 Prozent.

Die Gründe für den erfolgreichen Start sind vielfältig. Neben der in den letzten Jahren erarbeiteten, guten strategischen Position sorgten eine maßvolle Warenbevorratung, ein reibungsloser Abverkauf der Winterware ohne großen Margendruck, mildes Winterwetter und früh einsetzende warme Temperaturen für gute Verkäufe. „Wir sind hochzufrieden mit dem Geschäftsverlauf im ersten Quartal. Die erfreulichen Steigerungen gegenüber dem Vorjahr machen uns zuversichtlich, dass wir 2014 das exzellente Ergebnis aus dem vergangenen Jahr noch einmal leicht übertreffen können“, sagte ADLER-Vorstandschef Lothar Schäfer.

Das erste Quartal eines Kalenderjahres ist für ADLER traditionell das schwächste Geschäftsquartal. Dies liegt rein saisonbedingt am Abverkauf der Winterware und der Umstellung auf die neue Frühjahrs- und Sommerkollektion im März. Entsprechend verzeichnet das erste Quartal immer negative Vorzeichen bei den Ertragszahlen. Im ersten Quartal 2014 ist es ADLER allerdings gelungen, sämtliche Ertragskennziffern erfreulich zu verbessern. So stieg das EBITDA um €3,0 Mio. oder 34,9% auf €-5,6 Mio. (Vorjahr: €-8,6 Mio.). Das betriebliche Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) verbesserte sich um 24,0% auf €-9,2 Mio. (Vorjahr: €-12,1 Mio.). Das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit vor Steuern (EBT) stieg um 20,5% und erreichte €-10,5 Mio. (Vorjahr: €-13,2 Mio.). Nach latenten Steuern von €2,3 Mio. (Vorjahr: €2,9 Mio.) verbesserte ADLER den Konzernjahresfehlbetrag um 19,6% oder €2,0 Mio. auf €-8,2 Mio. (Vorjahr: €-10,2 Mio.). Das bereinigte Ergebnis je Aktie beträgt €-0,45 (€-0,58).

Bedingt durch die Aufstockung der Vorräte sowie den relativ niedrigen Konzernfehlbetrag verbesserte ADLER beim Cashflow zum Ende des ersten Quartals den Mittelabfluss aus laufender Geschäftstätigkeit um €6,5 Mio. auf jetzt nur noch €-5,4 Mio. Der Mittelabfluss aus Investitionstätigkeit belief sich auf €-3,7 Mio. (Vorjahr: €-2,3 Mio.). Grund dafür sind die gesteigerten Aktivitäten bei der Modernisierung bestehender Märkte. Der Free Cashflow lag mit €-9,1 Mio. dennoch um €5,1 Mio. über dem Vorjahr, als €-14,2 Mio. erzielt wurden. Durch den Verkauf der eigenen Aktien im Januar 2014 ergab sich ein Mittelzufluss aus Finanzierungstätigkeit im ersten Quartal in Höhe von €+6,5 Mio. (Vorjahr: €-3,0 Mio.). Die Zahlungsmittel nahmen in der Berichtsperiode deshalb nur um €-2,6 Mio. ab. Im Vorjahr betrug die Abnahme noch €-17,1 Mio.

Die Adler Modemärkte AG mit Sitz in Haibach bei Aschaffenburg gehört zu den größten und bedeutendsten Textileinzelhändlern in Deutschland. Die Gruppe setzte im Jahr 2013 mit rund 4.300 Mitarbeitern €528,6 Mio. um und erzielte ein EBITDA von €42,9 Mio. ADLER betreibt derzeit 168 Modemärkte, davon 142 in Deutschland, 23 in Österreich, zwei in Luxemburg, einen in der Schweiz sowie einen Online-Shop. Das Unternehmen konzentriert sich auf Großflächenkonzepte über 1.400 m² Verkaufsfläche und bietet mit zahlreichen Eigenmarken und ausgesuchten Fremddmarken ein breitgefächertes Warensortiment an. ADLER ist dank seiner mehr als 60 Jahre Tradition mit hoher Kundenbindung nach eigenen Erhebungen der Marktführer in dem kaufkraftstarken Segment der Altersgruppe ab 45 Jahre. Weitere Informationen: www.adlermode-unternehmen.com ; www.adlermode.com

Pressekontakt:

Bruno Seifert

Wirtschafts- und Unternehmenspresse

Adler Modemärkte AG

Industriestraße Ost 1-7

D-63808 Haibach

Telefon: +49 (0) 152 54 55 08 35

Mobil: +49 (0) 171 33 22 434

E-Mail: bruno.seifert@adler.de