



Deutliches Ergebnisplus in den ersten neun Monaten: EBITDA +57,8%, Konzernergebnis steigt überproportional um 173,7%

ADLER wächst weiter profitabel und deutlich über dem Markt

Solide Basis für die weitere Expansion geschaffen

Haibach bei Aschaffenburg, 13. November 2014. Die Adler Modemärkte AG – einer der größten Textileinzelhändler in Deutschland – hebt sich auch in den ersten neun Monaten 2014 deutlich vom negativen Branchentrend ab und wächst weiterhin profitabel. Insgesamt konnte im Neunmonatszeitraum ein Umsatzwachstum von 3,0% auf € 377,9 Mio. (9 Monate 2013: € 367,0 Mio.) erzielt werden, wohingegen die Branche im gleichen Zeitraum Umsatzrückgänge von 1,0% verbuchen musste. Die Konsolidierung der letzten zwei Jahre trägt Früchte und legt eine sehr solide Basis für das nun eingeläutete ertragsorientierte Wachstum. Die betrieblichen Aufwendungen stiegen im Berichtszeitraum erneut deutlich unterproportional zum Umsatz. ADLER konnte sowohl im dritten Quartal als auch im Neunmonatszeitraum ein positives Ergebnis und profitables Wachstum ausweisen.

Im dritten Quartal 2014 stiegen die Umsatzerlöse um 2,4% auf € 122,0 Mio. (Q3 2013: € 119,1 Mio.). Das flächenbereinigte Umsatzwachstum lag mit +2,6% noch darüber, während der deutsche Textileinzelhandel das dritte Quartal mit einem Umsatzrückgang von 4,0% abschloss.

„Der Anfang ist gemacht. Ein neues modernes Image, ein marktgerechtes Sortiment und eine strenge Kostenkontrolle haben ADLER beflügelt. Wir werden diesen Weg konsequent fortsetzen. Mit zusätzlichen Filialen und über unseren Onlinevertriebskanal wollen wir unsere Ertragskraft auch in Zukunft weiter steigern und nah an unseren Kunden sein“, so ADLER-Vorstandschef Lothar Schäfer.

Die strikte Orientierung auf ertragsstarkes Wachstum spiegelt sich in einer weiteren Verbesserung der Rohertragsmarge auf 54,2% (9 Monate 2013: 53,7%) wider. Der Personalaufwand stieg mit 2,5% auf € 70,9 Mio. (9 Monate 2013: € 69,2 Mio.) und die sonstigen betrieblichen Aufwendungen mit einem Plus von 1,8% auf € 122,9 Mio. (9 Monate 2013: € 120,8 Mio.) unterproportional zum Umsatz. Für den Neunmonatszeitraum 2014 konnte das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) somit deutlich um 57,8% auf € 18,3 Mio. gesteigert werden (9 Monate 2013: € 11,6 Mio.). Das operative Ergebnis (EBIT) erhöhte sich sogar um 466,7% auf € 6,8 Mio. (9 Monate 2013: € 1,2 Mio.).

Das Konzernergebnis erreichte in den ersten neun Monaten 2014 € 1,4 Mio. nach € -1,9 Mio. und das Ergebnis je Aktie € 0,08 nach € -0,11. Neben der Eröffnung von zwei neuen Modemärkten kam es im Neunmonatszeitraum zur Schließung von fünf unprofitablen Geschäften.

Auch im dritten Quartal 2014 erzielte ADLER eine gegenüber dem Umsatz überproportionale Steigerung des EBITDA von 134,7% auf € 5,4 Mio. (Q3 2013: € 2,3 Mio.). Das EBIT erzielte € 1,5 Mio. (Q3 2013: € -1,2 Mio.) und das Konzernergebnis verbesserte sich auf € 0,01 Mio. gegenüber € -1,7 Mio. im dritten Quartal 2013.

Mit sehr soliden Bilanzkennzahlen ist ADLER für die angestrebte Expansion bestens gerüstet. Zum Stichtag 30. September 2014 lag die Eigenkapitalquote bei 38,1% (31. Dezember 2013: 40,3%). Die liquiden Mittel konnten gegenüber dem 30. September 2013 deutlich um € 10,3 Mio. von € 36,4 Mio. auf € 46,7 Mio. gesteigert werden und ermöglichen dem Unternehmen, Opportunitäten am Markt schnell und flexibel zu nutzen (31. Dezember 2013: € 54,5 Mio.).

Kennzahlen (€ Mio.)

| | 9 Monate 2014 | 9 Monate 2013 (angepasst*) | Veränd. (in %) |
|--|---------------|-------------------------------|----------------|
| Umsatzerlöse | 377,9 | 367,0 | 3,0 |
| EBITDA | 18,3 | 11,6 | 57,8 |
| EBITDA-Marge (in %) | 4,8 | 3,2 | 1,6%P |
| EBIT | 6,8 | 1,2 | 466,7 |
| EBIT-Marge (in %) | 1,8 | 0,3 | 1,5%P |
| Konzernergebnis | 1,4 | -1,9 | 173,7 |
| Ergebnis je Aktie | 0,08 | -0,11 | 172,7 |
| | 30.09.2014 | 31.12.2013 | Veränd. (in%) |
| Bilanzsumme | 247,0 | 228,4 | 8,1 |
| Eigenkapital | 94,0 | 92,0 | 2,2 |
| Eigenkapitalquote (in %) | 38,1 | 40,3 | -2,2%P |
| Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente | 46,7 | 54,5 | -14,3 |
| | 30.09.2014 | 30.09.2013 | Veränd. (in %) |
| Beschäftigte | 4.136 | 4.222 | -2,1 |
| Märkte gesamt | 168 | 168 | 0,0 |

* Es erfolgte eine Anpassung der Vorjahreswerte auf Grund geänderter Bewertung der zu aktivierenden Kosten auf Vorräte (Erläuterungen siehe S. 20 im Bericht über das dritte Quartal 2014)

Die Adler Modemärkte AG mit Sitz in Haibach bei Aschaffenburg gehört zu den größten und bedeutendsten Textileinzelhändlern in Deutschland. Die Gruppe setzte im Jahr 2013 mit rund 4.300 Mitarbeitern € 528,6 Mio. um und erzielte ein EBITDA von € 42,9 Mio. ADLER betreibt derzeit 169 Modemärkte, davon 144 in Deutschland, 22 in Österreich, zwei in Luxemburg, einen in der Schweiz sowie einen Online-Shop. Das Unternehmen konzentriert sich auf Großflächenkonzepte über 1.400 m² Verkaufsfläche und bietet mit zahlreichen Eigenmarken und ausgesuchten Fremddarken ein breitgefächertes Warensortiment an. ADLER ist dank seiner mehr als 60 Jahre Tradition mit hoher Kundenbindung nach eigenen Erhebungen der Marktführer in dem kaufkraftstarken Segment der Altersgruppe ab 45 Jahre. Weitere Informationen: www.adlermode-unternehmen.com ; www.adlermode.com

Pressekontakt:

Jasmin Dentz
GFD Finanzkommunikation
Telefon: +49 (0) 69 971 247 31
Mobil: +49 (0) 151 672 042 47
E-Mail: dentz@gfd-finanzkommunikation.de

Investor Relations Kontakt:

Jennifer Gaußmann
Adler Modemärkte AG
Industriestraße Ost 1-7
D-63808 Haibach
Telefon: +49 (0) 6021 633 12 19
Mobil: +49 (0) 152 545 509 67
E-Mail: jennifer.gausmann@adler.de