

13.03.2012



DEUTSCH

Veröffentlichung gemäß § 26 Abs. 1 WpHG mit dem Ziel der europaweiten Verbreitung

1) Die Farringdon I (FFI), Luxemburg, Luxemburg hat uns gemäß § 21 Abs. 1 WpHG am 13.03.2012 mitgeteilt, dass ihr Stimmrechtsanteil an der Adler Modemärkte AG, Haibach, Deutschland am 14.12.2011 die Schwelle von 3% der Stimmrechte überschritten hat und an diesem Tag 3,16% (das entspricht 585205 Stimmrechten) betragen hat.

2) Die Farringdon Capital Management Switzerland SA (FCMS), Genf, Schweiz hat uns gemäß § 21 Abs. 1 WpHG am 13.03.2012 mitgeteilt, dass ihr Stimmrechtsanteil an der Adler Modemärkte AG, Haibach, Deutschland am 14.12.2011 die Schwelle von 3% der Stimmrechte überschritten hat und an diesem Tag 3,16% (das entspricht 585205 Stimmrechten) betragen hat.

3,16% der Stimmrechte (das entspricht 585205 Stimmrechten) sind der Gesellschaft gemäß § 22 Abs. 1, Satz 1, Nr. 6 WpHG zuzurechnen. Stimmrechte folgender Aktionäre, deren Stimmrechtsanteil an Adler Modemärkte AG jeweils 3% oder mehr beträgt, werden der Gesellschaft zugerechnet: Farringdon I (FFI).

3) Die Farringdon Capital Management SA (FCML), Luxemburg, Luxemburg hat uns gemäß § 21 Abs. 1 WpHG am 13.03.2012 mitgeteilt, dass ihr Stimmrechtsanteil an der Adler Modemärkte AG, Haibach, Deutschland am 14.12.2011 die Schwelle von 3% der Stimmrechte überschritten hat und an diesem Tag 3,16% (das entspricht 585205 Stimmrechten) betragen hat.

3,16% der Stimmrechte (das entspricht 585205 Stimmrechten) sind der Gesellschaft gemäß § 22 Abs. 1, Satz 1, Nr. 6 WpHG zuzurechnen. Stimmrechte folgender Aktionäre, deren Stimmrechtsanteil an Adler Modemärkte AG jeweils 3% oder mehr beträgt, werden der Gesellschaft zugerechnet: Farringdon I (FFI).

4) Die Farringdon I (FFI), Luxemburg, Luxemburg hat uns gemäß § 21 Abs. 1 WpHG am 13.03.2012 mitgeteilt, dass ihr Stimmrechtsanteil an der Adler Modemärkte AG, Haibach, Deutschland am 26.01.2012 die Schwelle von 3% der Stimmrechte unterschritten hat und an diesem Tag 2,60% (das entspricht 481910 Stimmrechten) betragen hat.

5) Die Farringdon Capital Management Switzerland SA (FCMS), Genf, Schweiz hat uns gemäß § 21 Abs. 1 WpHG am 13.03.2012 mitgeteilt, dass ihr Stimmrechtsanteil an der Adler Modemärkte AG, Haibach, Deutschland am 26.01.2012 die Schwelle von 3% der Stimmrechte unterschritten hat und an diesem Tag 2,60% (das entspricht 481910 Stimmrechten) betragen hat.

2,60% der Stimmrechte (das entspricht 481910 Stimmrechten) sind der Gesellschaft gemäß § 22 Abs. 1, Satz 1, Nr. 6 WpHG zuzurechnen.

6) Die Farringdon Capital Management SA (FCML), Luxemburg, Luxemburg hat uns gemäß § 21 Abs. 1 WpHG am 13.03.2012 mitgeteilt, dass ihr Stimmrechtsanteil an der Adler Modemärkte AG, Haibach, Deutschland am 26.01.2012 die Schwelle von 3% der Stimmrechte unterschritten hat und an diesem Tag 2,60% (das entspricht 481910 Stimmrechten) betragen hat.

2,60% der Stimmrechte (das entspricht 481910 Stimmrechten) sind der Gesellschaft gemäß § 22 Abs. 1, Satz 1, Nr. 6 WpHG zuzurechnen.

ENGLISH

Release according to Article 26, Section 1 of the WpHG [the German Securities Trading Act] with the objective of Europe-wide distribution

1) On March 13, 2012, Farringdon I (FFI), Luxembourg, Luxembourg has informed us according to Article 21, Section 1 of the WpHG that via shares its Voting Rights on Adler Modemärkte AG, Haibach, Germany, have exceeded the 3% threshold of the Voting Rights on December 14, 2011 and on that day amounted to 3.16% (this corresponds to 585205 Voting Rights).

2) On March 13, 2012, Farringdon Capital Management Switzerland SA (FCMS), Geneva, Switzerland has informed us according to Article 21, Section 1 of the WpHG that via shares its Voting Rights on Adler Modemärkte AG, Haibach, Germany, have exceeded the 3% threshold of the Voting Rights on December 14, 2011 and on that day amounted to 3.16% (this corresponds to 585205 Voting Rights).

According to Article 22, Section 1, Sentence 1, No. 6 of the WpHG, 3.16% of the Voting Rights (this corresponds to 585205 Voting Rights) is to be attributed to the company. Voting Rights of the following shareholders, holding 3% each or more in Adler Modemärkte AG, are to be attributed to the company: Farringdon I (FFI).

3) On March 13, 2012, Farrington Capital Management SA (FCML), Luxembourg, Luxembourg has informed us according to Article 21, Section 1 of the WpHG that via shares its Voting Rights on Adler Modemärkte AG, Haibach, Germany, have exceeded the 3% threshold of the Voting Rights on December 14, 2011 and on that day amounted to 3.16% (this corresponds to 585205 Voting Rights).

According to Article 22, Section 1, Sentence 1, No. 6 of the WpHG, 3.16% of the Voting Rights (this corresponds to 585205 Voting Rights) is to be attributed to the company. Voting Rights of the following shareholders, holding 3% each or more in Adler Modemärkte AG, are to be attributed to the company: Farrington I (FFI).

4) On March 13, 2012, Farrington I (FFI), Luxembourg, Luxembourg has informed us according to Article 21, Section 1 of the WpHG that via shares its Voting Rights on Adler Modemärkte AG, Haibach, Germany, have fallen below the 3% threshold of the Voting Rights on January 26, 2012 and on that day amounted to 2.60% (this corresponds to 481910 Voting Rights).

5) On March 13, 2012, Farrington Capital Management SA (FCMS), Geneva, Switzerland has informed us according to Article 21, Section 1 of the WpHG that via shares its Voting Rights on Adler Modemärkte AG, Haibach, Germany, have fallen below the 3% threshold of the Voting Rights on January 26, 2012 and on that day amounted to 2.60% (this corresponds to 481910 Voting Rights).

According to Article 22, Section 1, Sentence 1, No. 6 of the WpHG, 2.60% of the Voting Rights (this corresponds to 481910 Voting Rights) is to be attributed to the company.

6) On March 13, 2012, Farrington Capital Management SA (FCML), Luxembourg, Luxembourg has informed us according to Article 21, Section 1 of the WpHG that via shares its Voting Rights on Adler Modemärkte AG, Haibach, Germany, have fallen below the 3% threshold of the Voting Rights on January 26, 2012 and on that day amounted to 2.60% (this corresponds to 481910 Voting Rights).

According to Article 22, Section 1, Sentence 1, No. 6 of the WpHG, 2.60% of the Voting Rights (this corresponds to 481910 Voting Rights) is to be attributed to the company.

Kontakt:

Adler Modemärkte AG

Investor Relations

Tel.: +49 6021 633 1828

Fax. +49 6021 633 1417

Email: investorrelations@adler.de
