

## **Insiderinformation gem. Art. 17 MAR der Adler Modemärkte AG**



**[Datum: 20. Oktober 2016, 18.22 Uhr]**

### **Prognose für das Gesamtjahr 2016 angepasst – Grundlagen für langfristiges Wachstum intakt**

**Haibach bei Aschaffenburg, 20. Oktober 2016.** Vor dem Hintergrund des unverändert schwierigen Marktumfelds verzeichnete die Adler Modemärkte AG im dritten Quartal 2016 einen Umsatzrückgang um 9,5% auf € 117,9 Mio. (Q3 2015: € 130,2 Mio.). Nach einem Minus im Juli 2016 erzielte ADLER im August 2016 ein deutliches Umsatzplus, wohingegen die bereits eingetroffene Herbstware im September bei spätsommerlicher Wärme kaum Absatz fand und die Umsätze deutlich einbrachen. In der Folge sank das EBITDA im dritten Quartal 2016 auf € -8,4 Mio. und lag damit deutlich unter dem Wert des dritten Quartals 2015 von € 0,6 Mio. Auf Jahressicht sanken die Umsätze innerhalb der ersten neun Monate 2016 um 5,9% auf € 375,0 Mio. (9M 2015: € 398,6 Mio.); das EBITDA belief sich auf € -7,7 Mio. (9M 2015: € 4,6 Mio.).

ADLER hat auf diese Entwicklungen hin die bereits im Jahresverlauf eingeleiteten Effizienzsteigerungsmaßnahmen weiter verschärft, so dass im Jahresfortgang 2016 mit zusätzlichen Kosteneinsparungen gerechnet werden kann.

Angesichts des Geschäftsverlaufs im dritten Quartal 2016 passt ADLER die zum Halbjahr 2016 für das Gesamtjahr 2016 abgegebene Prognose an. Die im September begonnene neue Marketingkampagne dürfte sich positiv auf die operative Entwicklung im weiteren Jahresverlauf auswirken. Trotz einem bisher guten Geschäftsverlauf im Oktober prognostiziert ADLER aufgrund des aktuellen Konsumrückgangs und dem damit einhergehenden Preisdruck innerhalb der Textilbranche für das vierte Quartal einen Konzernumsatz leicht unter Vorjahresniveau. Entsprechend wird der Jahresumsatz in 2016 voraussichtlich deutlich unter dem Vorjahresniveau von rund € 566 Mio. liegen. Das EBITDA soll innerhalb eines Ergebniskorridors von € 14 bis 17 Mio. liegen, so dass mit einem negativen Nachsteuergewinn gerechnet werden muss. ADLER strebt für 2016 einen leicht positiven Free Cashflow an. Die Cash-Position zum Jahresende wird deutlich positiv sein. Die Grundlagen für das bereits kommunizierte nachhaltige und langfristige Unternehmenswachstum bleiben dabei unverändert intakt. Der ADLER Vorstand geht davon aus, dass die bereits seit März 2016 ergriffenen und nun verschärften Maßnahmen zur Kostensenkung im Geschäftsjahr 2017 substanzielle Einsparungen in Höhe von rund €

10 Mio. ermöglichen werden. Im Fokus stehen dabei die Stabilisierung und Verbesserung der Profitabilität und die weitere Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit.

**Kontakt Adler Modemärkte AG:**

Adler Modemärkte AG

Investor Relations

Tel.: +49 6021 633 1828

Fax: +49 6021 633 1417

E-Mail: [investorrelations@adler.de](mailto:investorrelations@adler.de)