

Insiderinformation gem. Art. 17 MAR der Adler Modemärkte AG



**[veröffentlicht am 30. Januar 2018,
15.13 Uhr]**

Deutliches Ergebniswachstum, aber unterhalb der Erwartungen - Free Cashflow erreicht mehr als € 35 Mio.

Haibach bei Aschaffenburg, 30. Januar 2018: Die Adler Modemärkte AG konnte in 2017 nach Vorlage vorläufiger, untestierter Zahlen beim Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) eine Verbesserung von 7% auf rund € 25 Mio. erzielen (2016: € 23,3 Mio.). Dies gelang, obwohl sich die Rahmenbedingungen für den deutschen Textileinzelhandel auch im vierten Quartal des Berichtsjahres weiter verschlechtert haben. Daher konnte das Unternehmen die eigenen Vorgaben einer Verbesserung des operativen EBITDA auf € 27-30 Mio. nicht erreichen. Der Konzernumsatz lag mit € 525,8 Mio. um rund 3% unter dem Vorjahreswert (€ 544,6 Mio.).

Kurz vor Jahresende ist es ADLER wie avisiert gelungen, die zweite Tranche der Immobilienverkäufe in Österreich erfolgreich abzuschließen. Dank der mit diesen Transaktionen realisierten Einmalerträge und unter Berücksichtigung gegenläufiger Sonderbelastungen aus Restrukturierungen, konnte das Unternehmen somit positive Ergebniseffekte von insgesamt rund € 6 Mio. realisieren. Hierdurch erreicht das ausgewiesene EBITDA des Konzerns einen Wert von rund € 31 Mio. (+33% gegenüber 2016). Der Free Cashflow von ADLER wurde im Berichtsjahr von € 11,3 Mio. auf mehr als € 35 Mio. verbessert. Entsprechend stieg die Position der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente zum 31. Dezember 2017 deutlich von € 42,8 Mio. auf über € 63 Mio.

Damit verfügt ADLER über eine sehr solide finanzielle und bilanzielle Grundlage, um den Konzern wieder auf den mittel- bis langfristig angestrebten profitablen Wachstumskurs zurückzubringen. Der Vorstand wird die neue Unternehmensstrategie und die damit einhergehenden Maßnahmen bis spätestens Mitte März 2018 bekanntgeben.

Den testierten Jahresabschluss und den Geschäftsbericht über das Jahr 2017 wird ADLER am 15. März 2018 veröffentlichen.

Pressekontakt Adler Modemärkte AG

Katrin Schreyer
Media und Investor Relations
Tel.: +49 6021 633 1828
E-Mail: investorrelations@adler.de

Über die Adler Modemärkte AG:

Die Adler Modemärkte AG mit Sitz in Haibach bei Aschaffenburg gehört zu den größten und bedeutendsten Textileinzelhändlern in Deutschland. Die Gruppe setzte im Jahr 2017 nach vorläufigen Zahlen € 525,8 Mio. um und erzielte ein EBITDA von rund € 31 (bereinigt: rund 25) Mio. ADLER beschäftigte zum 31. Dezember 2017 rund 3.800 Mitarbeiter und betreibt derzeit 182 Modemärkte, davon 155 in Deutschland, 22 in Österreich, drei in Luxemburg, zwei in der Schweiz sowie einen Online-Shop. Das Unternehmen konzentriert sich auf Großflächenkonzepte über 1.400 m² Verkaufsfläche und bietet mit zahlreichen Eigenmarken und ausgesuchten Fremddarken ein breitgefächertes Warensortiment an. ADLER ist dank seiner fast 70-jährigen Tradition mit hoher Kundenbindung nach eigenen Erhebungen der Marktführer in dem kaufkraftstarken Segment der Altersgruppe ab 45 Jahre.

Weitere Informationen: www.adlermode-unternehmen.com; www.adlermode.com