

Insiderinformation gem. Art. 17 MAR der Adler Modemärkte AG



**[veröffentlicht am 7. November 2018,
19.26 Uhr MEZ]**

Schwacher Einzelhandel belastet: Umsatz und Ergebnis für Gesamtjahr angepasst, Liquidität deutlich über Vorjahr

Haibach bei Aschaffenburg, 7. November 2018: Vor dem Hintergrund des außergewöhnlich heißen und langen Sommers sowie eingetrübter Branchenerwartungen beim Weihnachtsgeschäfts korrigiert die Adler Modemärkte AG die für das Gesamtjahr 2018 im Geschäftsbericht 2017 gegebene Prognose nach unten.

Das Management erwartet nun einen Gesamtjahresumsatz leicht unter dem Vorjahresniveau von € 525,8 Mio., nachdem bislang davon ausgegangen wurde, das Vorjahresniveau in etwa zu erreichen. Für das EBITDA wird nun mit einer Spanne von € 20 – 24 Mio. gerechnet, nachdem bislang ein Ergebnis zwischen € 26 – 29 Mio. erwartet wurde.

ADLER verfügt weiterhin über eine sehr gute Bilanzqualität. So lag die Liquidität zum 30. September 2018 mit € 47,5 Mio. um € 10,9 Mio. über dem vergleichbaren Wert zum 30. September 2017 (€ 36,6 Mio.).

----- Ende der ad hoc-Mitteilung-----

Nachdem sich ADLER in dem für die gesamte Branche schwierigen dritte Quartal noch solide entwickelt hatte, lag die Nachfrage im Oktober und innerhalb der ersten Verkaufstage im November aufgrund des warmen Wetters unter den Erwartungen; zusätzlich dämpft eine repräsentative Umfrage der Unternehmensberatung Ernst&Young die Erwartungen für das Weihnachtsgeschäft im textilen Einzelhandel.

Ungeachtet der aktuellen Entwicklung ist ADLER aufgrund der weiterhin hohen Liquidität sehr gut aufgestellt, um die aus der Strategie 2020 abgeleiteten Maßnahmen aus eigener Kraft finanzieren zu können. Das Unternehmen verfügt nach wie vor über eine sehr solide finanzielle und bilanzielle Grundlage, um den Konzern wieder auf den mittel- bis langfristig angestrebten profitablen Wachstumskurs zurückzubringen.

Effekte aus der ADLER-Strategie 2020 und aus der bereits kommunizierten Umstellung des Logistikdienstleisters werden sich wie avisiert erstmals im Geschäftsjahr 2019 positiv auf die Ergebnisse auswirken.

Der vollständige Bericht zu den ersten neun Monaten 2018 wird ADLER am 8. November 2018 veröffentlichen.

Pressekontakt Adler Modemärkte AG

Katrin Schreyer

Media und Investor Relations

Tel.: +49 6021 633 1828

E-Mail: investorrelations@adler.de

Über die Adler Modemärkte AG:

Die Adler Modemärkte AG mit Sitz in Haibach bei Aschaffenburg gehört zu den größten und bedeutendsten Textileinzelhändlern in Deutschland. Die Gruppe setzte im Jahr 2017 € 525,8 Mio. um und erzielte ein EBITDA von € 32,0 Mio. (bereinigt: € 25,4 Mio.). ADLER beschäftigte zum 30. September 2018 rund 3.800 Mitarbeiter und betreibt derzeit 179 Modemärkte, davon 151 in Deutschland, 23 in Österreich, drei in Luxemburg, zwei in der Schweiz sowie einen Online-Shop. Das Unternehmen konzentriert sich auf Großflächenkonzepte über 1.400 m² Verkaufsfläche und bietet mit zahlreichen Eigenmarken und ausgesuchten Fremdmarken ein breitgefächertes Warensortiment an. ADLER ist dank seiner 70-jährigen Tradition mit hoher Kundenbindung nach eigenen Erhebungen der Marktführer in dem kaufkraftstarken Segment der Altersgruppe ab 55 Jahre.

Weitere Informationen: www.adlermode-unternehmen.com; www.adlermode.com