

**Veröffentlichung einer Insiderinformation  
nach Artikel 17 der Verordnung (EU)  
Nr. 596/2014**



**veröffentlicht am 12. Januar 2021,**  
**16:39 MEZ**

## **Adler Modemärkte AG tritt in vorläufiges Eigenverwaltungsverfahren ein**

Haibach bei Aschaffenburg, 12. Januar 2021: Das Amtsgericht Aschaffenburg hat dem Antrag der Adler Modemärkte AG (ISIN DE000A1H8MU) vom 11. Januar 2021 heute stattgegeben und ein (vorläufiges) Eigenverwaltungsverfahren gemäß § 270b Abs. 1, Abs. 2 InsO (n.F.) eröffnet.

Im Rahmen der vorläufigen Eigenverwaltung soll der Geschäftsbetrieb der Adler Modemärkte AG in vollem Umfang fortgeführt und die Gesellschaft über einen Insolvenzplan saniert werden. Der Vorstand der Gesellschaft bleibt weiterhin verwaltungs- und verfügungsbefugt. Zur Unterstützung hat der Vorstand mit Rechtsanwalt Dr. Christian Gerloff einen im textilen Einzelhandel etablierten Experten mit umfangreicher Erfahrung in Restrukturierungs- und Insolvenzfällen zum Generalbevollmächtigten ernannt. Zum vorläufigen Sachwalter bestellte das Gericht Rechtsanwalt Tobias Wahl, Kanzlei Anchor Rechtsanwälte.

Das Amtsgericht Aschaffenburg gab zudem den Anträgen der Tochtergesellschaften Adler Mode GmbH, der Adler Orange GmbH & Co. KG und der Adler Orange Verwaltung GmbH auf Eröffnung von (vorläufigen) Eigenverwaltungsverfahren gem. § 270b Abs. 1, Abs. 2 InsO (n.F.) statt und bestellte ebenfalls Rechtsanwalt Tobias Wahl zum vorläufigen Sachwalter.

< Ende der Ad-hoc-Mitteilung >

### **Pressekontakt Adler Modemärkte AG**

Peter Dietz  
Media und Investor Relations  
Tel.: +49 (0)69 97 12 47-33  
E-Mail: [investorrelations@adler.de](mailto:investorrelations@adler.de)

### **Über die Adler Modemärkte AG:**

Die Adler Modemärkte AG mit Sitz in Haibach bei Aschaffenburg gehört zu den größten und bedeutendsten Textileinzelhändlern in Deutschland. Die Gruppe setzte im Jahr 2019 € 495,4 Mio. um und erzielte ein EBITDA von € 70,3 Mio. ADLER beschäftigte zum 30. September 2020 rund 3.350 Mitarbeiter und betreibt derzeit 171 Modemärkte, davon 142 in Deutschland, 24 in Österreich, drei in Luxemburg, zwei in der Schweiz sowie einen Online-Shop. Das Unternehmen konzentriert sich auf Großflächenkonzepte mit mehr als 1.400 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche und bietet mit zahlreichen Eigenmarken und ausgesuchten Fremddarken ein breitgefächertes Warensortiment an. ADLER ist dank seiner mehr als 70-jährigen Tradition mit hoher Kundenbindung nach eigenen Erhebungen der Marktführer in dem kaufkraftstarken Segment der Altersgruppe ab 55 Jahre. Weitere Informationen: [www.adlermode-unternehmen.com](http://www.adlermode-unternehmen.com); [www.adlermode.com](http://www.adlermode.com)