

MUSTANG ERWEITERT DIE PRÄSENZ IN ADLER-MODEHÄUSERN

Schwäbisch Hall, Haibach, 16. Februar 2022 - Die Jeans- und Lifestylemarke Mustang baut ihre erfolgreiche Zusammenarbeit mit der Modekette Adler weiter aus. Mit der Erweiterung der Kooperation will die Adler Modemärkte AG ihr Markenportfolio weiter schärfen und mit Mustang als starkem Partner das Jeanssortiment nach oben abrunden. Damit setzt Adler verstärkt auf den Trend nach mehr Marken- und Premiumprodukten. Außerdem stärkt das Handelsunternehmen seine modische Kompetenz, um auch jüngere Zielgruppen anzusprechen.

Mustang geht im März in die Volllistung in den Stammabteilungen und erhält 20 Flächen bei den Coordinates. Zudem stärkt Adler auch das Angebot an Mustang-Produkten im Online-Shop deutlich – das Unternehmen will in Zukunft Online- und Offline Verkauf sehr viel stärker vernetzen. „Wir freuen uns, diese langjährige, gute Kooperation auszuweiten und zu vertiefen. Mit den Kollektionen von Mustang erhöhen wir unsere Denim Kompetenz und öffnen unser Sortiment mehr in Richtung sportiv casual“, so Frank Beeck, Adler-Vorstand, verantwortlich für Strategie und Geschäftsentwicklung. Auch Rebecca Kavaz, CSO von Mustang, blickt der Partnerschaft optimistisch entgegen: „Wir freuen uns bei der Neuausrichtung von Adler dabei sein zu dürfen und gemeinsam zu wachsen.“

Elementarer Bestandteil der Markenstrategie von Mustang ist es, die modische Kompetenz auszuweiten. Im Januar 2022 folgte die Vorstellung des neuen Markenauftritts und der neuen Markenkommunikation ab der Herbst-/ Wintersaison 2022. Darüber hinaus steht der Ausbau der Nachhaltigkeit, die Schaffung eines einzigartigen Einkaufserlebnisses und die Steigerung der Leistungsfähigkeit auf der Strategie-Agenda des Jeans-Herstellers.

Über MUSTANG

1932 wurde die deutsche Jeans- und Lifestylemarke MUSTANG in Künzelsau gegründet und ist heute im benachbarten Schwäbisch Hall beheimatet. Neben Pioniergeist und Tradition sind es vor allem innovative Kraft und Kreativität, die das Unternehmen und seine Produkte noch heute auszeichnen. Knapp 600 Mitarbeiter erwirtschafteten 2019 einen Umsatz von 104 Millionen Euro. Jeans und Oberteile für Damen und Herren, Lederjacken, Schuhe, Gürtel, Taschen, Unterwäsche und Accessoires werden in 34 Länder distribuiert. www.mustang-jeans.com

Über ADLER

Die Adler Modemärkte AG ist ein deutsches Traditionsunternehmen und mit mehr als 130 Filialen in Deutschland, Österreich, Luxemburg und der Schweiz sowie einem Online-Shop eine der führenden Textilhandelsketten. Adler bietet Mode zu einem optimalen Preis-Leistungs-Verhältnis, mit der kostenlosen Kundenkarte profitieren die Kunden mit jedem Einkauf. Das Unternehmen gehört seit 2021 zur Zeitfracht Gruppe, ein Familienunternehmen in der dritten Generation mit mehr als 6.200 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Die Gruppe ist vor allem in der Logistik und im Handel tätig. www.zeitfracht.de



MUSTANG Pressekontakt

Ronald Kloiber

Tel.: +49 (0) 791 93740 242

Mobil: +49 (0) 175 58 02 189

ronald.kloiber@mustang.de

ZEITFRACHT/ADLER Pressekontakt

Heinz Joachim Schöttes

Tel.: +49 30 – 403 691 721

presse@zeitfracht.de